

Mirosławiec, dnia 05 grudnia 2022 r.

POSTĘPOWANIE OFERTOWE 4/2022

ZAWIADOMIENIE

Dotyczące: wykonania filmu promocyjnego

Dotyczy realizacji projektu w ramach realizacji projektu INTERREG 144 „Polepszenie transgranicznego zarządzania populacjami żubra i łosia” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Regionalnego, zwanego dalej Projektem.

W oparciu o art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. Poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający: Ośrodek Kultury w Mirosławcu dla zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro przeprowadziła pisemne rozeznanie w rynku, polegające na zamieszczeniu zaproszenia do złożenia oferty cenowej na wykonanie powyższej usługi, na stronie internetowej zamawiającego: <https://miroslawiec-kultura-bip2.alfatv.pl/zamowienia> oraz na tablicy ogłoszeń.

W odpowiedzi na niniejsze zaproszenie do Zamawiającego wpłynęły następujące oferty Wykonawców:

lp.	Nazwa i dane oferenta,	Proponowana cena brutto/usługa
1	TV ASTA sp. z o.o., ul. Drygasa 29, 64-920 Piła	19.680,00 zł Słownie: dziewiętnaście tysięcy sześćset osiemdziesiąt złotych 00/100

1) Kryterium wyboru: najniższa cena – 100%

Wskazanie wybranej oferty:

**TV ASTA sp. z o.o., ul. Drygasa 29,
64-920 Piła**

Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający: Ośrodek Kultury w Mirosławcu dokonał rozeznania rynku, a wybór najkorzystniejszej oferty oparł na kryterium najniższej ceny. Wybrany Wykonawca podał wartość 19.680,00 zł brutto stąd wybór powyższego Wykonawcy.

Z poważaniem

DYREKTOR
Ośrodka Kultury w Mirosławcu
Dzida
Anna Dzida