

Mirosławiec, dnia 22-09-2015 r.

POSTĘPOWANIE NR 9/2015/POIS

ZAWIADOMIENIE

Dotyczące: **wyboru najkorzystniejszej oferty cenowej Przygotowanie materiału informacyjnego filmowego, dotyczącego projektu Zabezpieczenie populacji żubrów w północno zachodniej Polsce przed presją turystyczną**

W oparciu o art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. Poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający: Ośrodek Kultury w Mirosławcu dla zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro przeprowadziła pisemne rozeznanie w rynku, polegające na skierowaniu do wybranej liczby Wykonawców zaproszenia do złożenia oferty cenowej na wykonanie powyższej usługi, jak również zamieszczenia informacji o ofercie na stronie internetowej zamawiającego: www.bip.kultura.miroslawiec.pl oraz na tablicy ogłoszeń.

Wykaz Wykonawców, którzy złożyli propozycje cenowe:

- 1) Stowarzyszenie EIKON, ul. Stefana Jaracza 98/16, 90-244 Łódź
- 2) TV ASTA sp. z o.o., ul. Drygasa 29, 64-920 Piła
- 3) MFILM Waldemar Michalski, Piotrowice 173
- 4) TVP S.A. Oddział Terenowy w Szczecinie, ul. Niedziałkowskiego 24a, 71-410 Szczecin
- 5) Agencja Filmowo – Reklamowa Aimart, ul. Bohaterów Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz
- 6) YGENERATION Piotr Piechoski, ul. Kolejowa 18/1, 05/280 Mińsk Mazowiecki
- 7) Studio Produkcji Multimedialnych STORYTELLERS, ul. Partyzantów 25, 95-040 Kaletnik
- 8) Warsaw Visuals, ul. Nowy Świat 5/6, 00-496 Warszawa
- 9) Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków
- 10) Asia Film Production sp.z o.o., ul. Połczyńska 21 A, 01-377 Warszawa
- 11) Zbigniew Komorowski BLUEARTBOX, ul. Głowackiego 9, 64-920 Piła
- 12) Blue Eyes Media sp. z o.o., ul. Połczyńska 21 a, 01-377 Warszawa

Kryterium wyboru: najniższa cena

Wskazanie wybranej oferty:

1) TV ASTA sp. z o.o., ul. Drygasa 29, 64-920 Piła

Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający: Ośrodek Kultury w Mirosławcu dokonał rozeznania rynku, a wybór najkorzystniejszej oferty oparł na kryterium najniższej ceny za wykonanej niniejszej usługi Wybrany Wykonawca podał wartość usługi przygotowanie materiału informacyjnego filmowego, dotyczącego projektu Zabezpieczenie populacji żubrów w północno zachodniej Polsce przed presją turystyczną cena brutto: 6 140,00 zł stąd wybór powyższego Wykonawcy.

Z poważaniem

DYREKTOR
OŚRODKA KULTURY
w Mirosławcu
Anna Dzida

Ośrodek Kultury w Mirosławcu
ul. Parkowa 1, 78-650 Mirosławiec
tel. 67 259 50 42, fax 67 259 59 50
NIP: 7651459654, REGON 570294365